

MÔN: GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT LỚP 11
THỜI GIAN LÀM BÀI: 45 PHÚT

I/ MA TRẬN ĐỀ KIỂM TRA CUỐI HỌC KỲ I LỚP 11

TT	Nội dung/ Chủ đề	Dạng câu và mức độ đánh giá						Tổng			Tỉ lệ % điểm	Ghi chú
		Dạng 1 (câu đơn, câu chum)			Dạng 2 (Đ,S)							
		Biết	Hiểu	VD	Biết	Hiểu	VD	Biết	Hiểu	VD		
1	Bài 4.Thất nghiệp	2	1					2	1		7,5%	Dạng đúng sai đồng điểm 0,25 cho mỗi ý đúng
2	Bài 5. Thị trường lao động và việc làm	3	1					3	1		10%	
3	Bài 6. Ý tưởng, cơ hội kinh doanh và các năng lực cơ bản của người kinh doanh	3	1					3	1		10%	
4	Bài 7. Đạo đức kinh doanh	4	1	1	1	1		5(1)	2(1)	1	35%	
5	Bài 8. Văn hóa tiêu dùng	4	2	1		1	1	4	3(1)	2(1)	37,5%	
4	Tổng số câu	16	6	2	1	2	1	17	8	3	28	
5	Tỉ lệ %	40%	15%	5%	10%	20%	10%	50%	35%	15%	100%	
6	Tổng số điểm	4	1.5	0.5	1	2	1	5,0	3,5	1,5	10	
7	Tỉ lệ %	60%			40%						100%	
8	Tỉ lệ chung %	100%										

II. ĐẶC TẢ ĐỀ KIỂM TRA CUỐI KỲ I, LỚP 11

MÔN: GIÁO DỤC KINH TẾ VÀ PHÁP LUẬT LỚP 11
THỜI GIAN LÀM BÀI: 45 PHÚT

TT	Chủ đề	Nội dung	Mức độ đánh giá	Số câu hỏi theo mức độ đánh giá		Tỉ lệ%
				Dạng 1 – câu đơn, câu chùm	Dạng 2 – Đ,S	
1	CHỦ ĐỀ : Lam phát, thất nghiệp	Bài 4. Thất nghiệp	Nhận biết: + Khái niệm thất nghiệp. + Các loại hình thất nghiệp. - Nêu được vai trò của Nhà nước trong việc kiểm soát và kiềm chế thất nghiệp. Thông hiểu: - Mô tả được hậu quả của thất nghiệp đối với nền kinh tế và xã hội. - Giải thích được nguyên nhân dẫn đến thất nghiệp.	3		7,5%
2	CHỦ ĐỀ : Thị trường lao động và việc làm	Bài 5. Thị trường lao động và việc làm	Nhận biết: Nêu được: - Khái niệm lao động. - Khái niệm việc làm. - Khái niệm thị trường lao động. - Khái niệm thị trường việc làm. Thông hiểu: Xác định được mối quan hệ giữa thị trường lao động và thị trường việc làm.	4		10%

2	CHỦ ĐỀ : Ý tưởng, cơ hội kinh doanh và các năng lực cần thiết của người kinh doanh	Bài 6. Ý tưởng, cơ hội kinh doanh và các năng lực cần thiết của người kinh doanh	Nhận biết: Nêu được: - Ý tưởng kinh doanh là gì? - Cơ hội kinh doanh là gì? - Xác định được các nguồn giúp tạo ý tưởng kinh doanh. Thông hiểu: - Giải thích được tại sao cần có ý tưởng kinh doanh. - Giải thích được tầm quan trọng của việc xây dựng ý tưởng kinh doanh và xác định các cơ hội kinh doanh - Chỉ ra được các năng lực cần thiết của người kinh doanh. - Đánh giá các cơ hội kinh doanh. - Xây dựng được ý tưởng kinh doanh dưới dạng bài tập thực hành; phân tích được ý tưởng kinh doanh và năng lực kinh doanh của bản thân.	4		10%
	CHỦ ĐỀ: Đạo đức kinh doanh	Bài 7. Đạo đức kinh doanh	Nhận biết: - Quan niệm về đạo đức kinh doanh. - Vai trò của đạo đức kinh doanh. Thông hiểu: - Chỉ ra được các biểu hiện của đạo đức kinh doanh. Vận dụng: - Phê phán được những biểu hiện không có đạo đức kinh doanh. - Thực hiện được các đạo đức trong kinh doanh.	6	2	35%

	Văn hóa tiêu dùng	Bài 8. Văn hóa tiêu dùng	Nhận biết: - Vai trò của văn hoá tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế - Khái niệm và vai trò của văn hoá tiêu dùng. Thông hiểu: - Mô tả được một số đặc điểm trong văn hoá tiêu dùng Việt Nam - Trình bày được các biện pháp xây dựng văn hoá tiêu dùng. Vận dụng: - Phê phán được những biểu hiện không có văn hoá trong tiêu dùng. - Thực hiện được các hành vi tiêu dùng có văn hoá. - Tuyên truyền, vận động bạn bè, người thân làm người tiêu dùng có văn hoá.	7	2	37,5%
	Tổng			60%	40%	100%
	Tỉ lệ %			100%		10